



PrestaShop es un software de comercio electrónico GRATUITO y de código abierto. Con más de 125 000 tiendas virtuales, los comerciantes que utilizan PrestaShop siempre se benefician de las últimas tecnologías. PrestaShop contiene más de 310 funcionalidades y está creciendo continuamente. Todas las funciones son 100% gratis y se pueden instalar y desinstalar con un solo clic. ¿No encuentra lo que busca? PrestaShop se acomoda a sus necesidades. Para cualquier sugerencia, simplemente póngase en contacto con un miembro del equipo. PrestaShop está comprometido a proporcionar la mejor experiencia de compra en línea para los comerciantes y los consumidores.

LISTA DE FUNCIONALIDADES

Administración de catálogo

Maneje una lista dinámica de productos mediante el back office de PrestaShop. Aún si la tienda tiene uno o miles de productos, ésta increíble interfaz administrativa le permite manejar el inventario más complejo y actualizarlo con un sólo 'click'. Importe y exporte rápidamente, fije atributos, clasifique productos, amplíe descuentos, y mucho más. Administrar productos en PrestaShop nunca ha sido más sencillo.

- Elección de condiciones del producto
- Cargar archivos CSV de productos
- Crear un modo de catálogo
- Cargas masivas
- Seleccionar productos no disponibles
- Navegación por capas
- Mostrar precios por unidad en los productos
- Gestión de códigos UPC
- Archivos de inventario
- Notificación de reabastecimiento
- Cantidad mínima de compra
- Categorías y subcategorías ilimitadas
- Atributos ilimitados (tallas, colores, etc.)
- Combinaciones de producto ilimitadas
- Generador de combinaciones automatizado
- Características de producto ilimitadas
- Avisos de catálogo (páginas y productos inactivos)
- Categorías segmentadas a grupos específicos
- Paquetes de productos y complementos
- Precios decrecientes en porcentaje
- Precios decrecientes en importe fijo
- Referencias del producto (ISBN-EAN13)
- Facturas y recibos de entrega PDF
- Cargar lista de productos fabricados
- Gestión de fabricantes
- Gestión de los proveedores
- Personalizar productos individual o colectivamente
- Venta cruzada
- Filtrar producto por atributos, términos o datos estadísticos
- Editar etiquetas de producto
- Gestión de devoluciones
- Reporte de productos agregados a la lista de regalo
- Venta de productos descargables: MP3s, softwares, etc.
- Exportar pedidos y facturas

Visualización del producto

Muestre los productos de una forma única y suministre a sus clientes de opciones numerosas para visualizar los productos deseados. Proporcionar múltiples panoramas le ayudará a incrementar la tasa de conversión. Los comerciantes pueden reducir las dudas de los clientes al beneficiarlos con funcionalidades de acercamiento y diferentes panoramas de visualización del producto.

- Comparar productos
- Agregar a la lista de regalo
- Enviar lista de regalo por e-mail
- Imágenes ilimitadas con redimensionamiento automático
- Múltiples imágenes por producto
- Zoom-in a las imágenes de productos
- Protección filigrana en las imágenes de productos
- Búsqueda rápida de productos
- Comentarios de los clientes acerca de los productos
- Reseñas de los clientes
- Búsqueda por alias
- Búsqueda Ajax
- Visualización de los precios: con o sin IVA
- Elección de número de productos a mostrar por página
- Notificaciones por e-mail de productos 'out-of-stock'
- Mostrar cantidades disponibles
- Navegación por Capas
- Clasificación de productos por pertinencia, precio, etc.
- Imprimir las fichas de los productos
- Adjuntar documentos a los productos (guías de usuario, etc.)
- Agregar producto a una lista de regalo
- Mostrar productos en la misma categoría
- Exportar productos a los buscadores más importantes
- Fijación de precios a varios niveles
- Construir atributos de productos
- Marcar productos
- Estadísticas de página de producto: Fecha de compra última
- Mostrar el contenido de cesta
- Mostrar categorías de producto

Administración del sitio

Administre un sitio fácilmente utilizando PrestaShop. Los dueños de negocios pueden disfrutar de contenido de edición, manejar despliegues de producto, y cambiar idiomas; todo mediante el back office. PrestaShop ofrece actualización en un 'click' para mantener la

tienda funcionando en la versión más reciente.

- Controlar múltiples tiendas por vía de un back office
- Personalizar la tienda sin modificar lo esencial
- Localizador de tienda
- Navegación por capas
- Personalizar la información de página mediante un CMS
- Personalizar imágenes y el contenido de la página principal
- Activar y desactivar módulos con un 'click'
- Agregar módulos ilimitados al front y back office
- Mostrar productos destacados en la página principal
- Insertar banners publicitarios
- Personalizar la visualización del producto
- Formulario de contactos con entradas múltiples
- Sendero de navegación del cliente
- Mostrar productos más vendidos
- Reflejar formas de pago disponibles
- Bloque de fuente RSS
- Probar una nueva página antes del lanzamiento
- Búsqueda rápida del producto
- Sello de certificación FIA-Net
- Sello de Trusted Shops
- Sello de eKomi
- Caja para mostrar promociones
- Enlaces en pie de página
- Suscripción al flujo RSS
- Caja de suscripción al boletín de noticias
- Visualización de cuenta de cliente completa
- Visualización de proveedores
- Marcar productos en un 'click'
- Visualización de enlaces a medios útiles
- Avisos de lealtad
- Seleccionar divisas
- Copia de seguridad de la base de datos
- Gestión del subdominio
- Seleccionar idiomas
- Deshabilitar páginas de contenido
- Modo de mantenimiento
- Autorizar direcciones IP específicas en modo de mantenimiento
- Utilizar logotipos múltiples
- Remplazar fotos
- Editar un tema desde el front office
- Personalización de plantillas

- Módulo para importar tiendas
- Compatible con todos los navegadores web
- Favicon personalizable
- Integración con un CRM o ERP (Webservice)
- Función de ayuda en el back office
- Personalizar accesos directos en el back office
- Búsqueda universal en el back office
- Editor de texto
- Maneje tipos de letra extravagantes
- E-mails SMTP: envíe e-mails por vía de un formulario de contacto

Optimización para motores de búsqueda

Uno de los mejores tipos de mercadeo es el mercadeo de motores de búsqueda. Optimice la página y asegúrese que los motores de búsqueda más importantes estén incluyendo la tienda. Mediante la simple colocación de palabras claves de tráfico considerables en las etiquetas del sitio, la tienda pudiera ser posicionada como primera opción ¡en Google! Descubra posibilidades innumerables con un tráfico en línea aumentado.

- Amigable a los buscadores
- Reescribe URL
- URL simplificado para cada producto
- Mapa de sitio de Google
- Mapa de sitio auto generado
- Archivos robot.txt automáticos
- Archivos .htaccess automáticos
- Enlaces permanentes
- Edite etiquetas de producto
- Etiquetas de título, meta etiquetas, meta descripción, etc.
- En conformidad con W3C
- Flujo RSS
- Nube de palabras
- Reduzca el tiempo de carga de los productos
- URL canónico: previene el contenido duplicado

Finalización de compra

¡Una página de finalización de compra efectiva impulsará tasas de conversión hasta el cielo! PrestaShop ofrece una finalización de compra en una sola página además de otras funcionalidades. Los comerciantes pueden personalizar campos para recopilar cierta información. Desde diseño hasta envío, el proceso de finalización de compra PrestaShop hace la experiencia fácil para los clientes.

- Finalización de compra de una Página
- Finalización de compra como invitado
- Renueve un pedido en un 'click'
- Personalice el estado del pedido
- Mensajes del pedido predefinidos
- Establezca la cantidad mínima del pedido
- Ordene productos 'out-of-stock'
- Facturas y recibos de entrega PDF
- Ofertas especiales
- Cesta Ajax
- Capacidad para venta sugestiva
- Envoltura de regalo
- Envoltura de regalo facturable
- Cesta de compras guardada, configurada por vía de tiempo de expiración
- Coloque condiciones de venta al finalizar la compra
- Llenado automático de formularios con ReversoForm

Envío

PrestaShop permite módulos de envío flexibles y está completamente integrado con los transportistas más importantes. Suministre a los clientes con opciones confiables de envío y la capacidad de incluir mensajes personalizados. Regule la logística como: cargos, peso, restricciones de envío y más desde el back office.

- Transportistas ilimitados
- Destinos ilimitados
- Descuentos de envío
- Transportistas por zonas o provincias
- Seguimiento del paquete
- Notificaciones por e-mail del envío
- Recoger en la tienda
- Cargos por manejo
- Posibilidad de regalar los gastos de entrega
- Facturación por precio o peso
- Domicilios de facturación y envío diferentes
- Estimados por cargos postales
- USPS, FedEx, UPS, CanadaPost, etc.
- Comparación de precios de envío, con Envoimoincher
- Envío con Mondial Relay
- Entrega personal con Dejala
- La Poste So-Colissimo

Pagos

PrestaShop está integrado con numerosas opciones de pago y los dueños de negocios pueden instalar la opción de pago deseado con un sólo 'click'. Asegúrese que el pago es recibido y que los clientes se sientan cómodos proporcionando su información.

- Authorize.net
- PayPal preconfigurado
- Moneybookers/Skrill preconfigurado
- Google Checkout
- DIBS
- Hipay
- Ogone
- PaysafeCard
- Allied Wallet
- Klarna
- Establecer normas de fijación de precios
- Impuestos configurados por país, estado, condado
- Opciones de pago ilimitadas, incluyendo cheque o transferencia bancaria
- Filtrar pago por país o divisa
- Filtrar pago por grupos de clientes
- Pago en el momento de la entrega (COD)

Marketing

PrestaShop ofrece una variedad de herramientas promocionales y de marketing incorporadas. Un comerciante exitoso es la clave para el crecimiento de PrestaShop, garantizando herramientas eficaces construiremos un camino para el éxito en línea.

- Agregar videos con Treepodia
- Enviar e-mails con Mailjet
- Redirigir a los visitantes, con Critéo
- Google Adsense
- Exportar productos a los buscadores, con Shopping Flux
- Exportar productos a Twenga
- Exportar productos a eBay
- Seguimiento automatizado de e-mails
- Suscripción al boletín de noticias
- Programa de Lealtad
- Programa 'recomienda a un amigo'
- Productos combinados
- Productos observados recientemente
- Cupones/Vales

- Integrar Google Adwords
- Programa de Afiliados
- Videos presentación de producto
- Cupones de franqueo
- Herramientas promocionales
- E-mails SMTP

Inicio de sesión del cliente

La satisfacción del cliente es la clave para mantenerlos siempre fieles e incrementar las ventas alrededor de todo el año. Proporcione a los clientes de un inicio de sesión fácil a través de una cuenta personal propia y confeccione los mensajes a sus necesidades.

- Inicio de sesión del cliente
- Cuentas de clientes
- Posibilidad de enviar mensajes por vía de su cuenta
- Gestión de devoluciones
- Chat en vivo con Advize

Traducciones

PrestaShop es una comunidad mundial y está orgulloso de tener miembros en más de 150 países. Una sola tienda puede ser traducida en 41 idiomas. Ofrecer diversas traducciones mejorará la experiencia de usuario y las ventas totales.

- Numerosas traducciones disponibles, más de 40
- Ubicación geográfica
- Posibilidad de elegir el idioma deseado
- Importar/exportar paquetes de traducción
- Herramientas de traducción en línea

Seguridad

Haga que sus clientes se sientan seguros de comprar en línea. Una conexión segura es fundamental para empezar a aceptar pagos. Desde conformidad PCI hasta SSL, PrestaShop está equipado con todo lo que necesita un comerciante para sentirse seguro.

- Analizar las órdenes, con Fia-Net
- Múltiples usuarios
- Establecer permisos de seguridad para usuarios
- Modo en mantenimiento
- En conformidad con PCI
- En conformidad con SSL
- Back office segura
- Establecer la expiración de la contraseña

- Encriptación de contraseña y cookie
- Resistencia a los ataques de tipo XSS, CSRF, inyecciones SQL, inclusiones distantes, trayectoria transversal
- Bloqueo a las inyecciones de encabezado de e-mail
- Encriptación de cookies
- Bloqueo de las tentativas de recuperación de contraseñas repetidas
- Seguimiento del fraude en línea con Secuvad

Localización/ Impuestos

El sistema de seguimiento de PrestaShop puede detectar donde está localizado un cliente y calcular impuestos o promociones designados por el comerciante. Adicionalmente, puede configurar los tipos de cambio y permitir a los clientes a escoger la divisa de su preferencia.

- Tasas ilimitadas
- Formato del domicilio de acuerdo al país
- Divisas ilimitadas
- Sincronización de los tipos de cambio
- Tasas por estado, provincia o país
- Husos horarios
- Formateo de divisas
- Configurar Eco Tax

Análisis e Informes

Los informes son la clave para el seguimiento y la optimización del rendimiento. Los comerciantes deben monitorizar las ventas y las interacciones de los visitantes para entender los esfuerzos que están funcionando y aquellos que necesitan mejorar.

- Exportar listas de boletín
- Notificación de novedades PrestaShop en el back office
- Seguimiento a la actividad del visitante
- Ver perfiles de clientes
- Informes de pedidos y ventas
- Estadísticas de afiliados
- Estadísticas del boletín
- Visualizaciones de cestas Google
- Integrado con Google Analytics
- Reportes de palabras claves
- Gestión de "páginas no encontradas"
- Ubicación geográfica
- Gestión CPC
- Búsquedas en la tienda
- Estadísticas de transportistas

- Ver mejores proveedores
- Categorías, cupones, productos de mejor desempeño
- Tasas de conversión por categoría
- Estadística de interacción de clientes

LISTA DE CARACTERÍSTICAS FUNCIONALES DE LA VERSIÓN 1.5 DE PRESTASHOP

Administración Multi-tienda:

Multi-divisas, multi-idiosomas y multi-dominios, la administración de la multi-tienda será completa, eficiente y estará integrada en Prestashop. Para mayor claridad, permitirá que todos los comerciantes, sea cual sea su tamaño, pueda administrar varias tiendas Online a partir de un único interfaz de administración (Back Office).

- Administración centralizada de varias tiendas en un único interfaz de administración (Back Office).
- Administración del catálogo por tienda y grupo de tiendas.
- Tener una plantilla diferente para cada tienda.
- Posibilidad de duplicar una tienda con una importación personalizada de la configuración de otra tienda.
- Tener una dirección Web (URL) por tienda, que tenga en cuenta sus preferencias (idioma, divisa, categoría raíz. . .).
- Asignación de transportistas por tienda.
- Stock compartido o separado en un grupo de tiendas.
- Pedidos y carritos de compra compartidos o separados en un grupo de tiendas.
- Cuentas de cliente compartidas o separadas en un grupo de tiendas.

Renovación total del interfaz de administración (Back Office):

Con un panel de administración mejorado y más ergonómico, será más fácil gestionar diaramente tu o tus tiendas Online. El nuevo interfaz de administración (Back Office) respeta asimismo la arquitectura MVC (Modelo Vista Controlador), que permite a los desarrolladores personalizarla muy fácilmente.

- Barra de botones de acción siempre visibles.
- Navegación mucho más eficaz con menús desplegados.

- Renovación de la ficha de producto en un menú vertical con pestañas dedicadas al posicionamiento natural (SEO), asociaciones, transporte, cantidades, proveedores y compatibilidad.
- Mejora del árbol de categorías y productos con pestañas dedicadas.
- Renovación de la página de inicio del interfaz de administración (Back Office): accesos directos y adaptación al ancho de pantalla.

Nueva plantilla estándar del interfaz de usuario (Front Office):

La experiencia de usuario se mejora notablemente con un Nuevo diseño que integra un proceso de compra eficaz y una ficha de producto más detalla.

- Nueva versión gráfica con un menú horizontal para la navegación.
- Carrusel de imágenes (Slider) en la página de inicio.
- Optimización del posicionamiento natural (SEO) más potente.
- Pie de página (Footer) más completa.
- Funcionalidades para compartir en Facebook, bloques sociales, elementos que aportan seguridad (pago, transporte. . .), confidencialidad.

Nueva API (Interfaz de Programación de Aplicaciones) de los módulos:

Con esta nueva API (siglas de Application Programming Interface), la estructura ha sido revisada para ayudarte a gestionar más fácilmente las actualización de tus módulos. El API se encargará de buscar automáticamente si una nueva actualización de alguno de tus módulos está disponible.

- Mejora de la presentación y la administración de los módulos y de módulos favoritos.
- Nueva API de los módulos, que permite notificaciones automáticas de actualizaciones de los módulos y de recuperar fácilmente los módulos comprados en Prestashop Addons.
- Mejora del sistema de administración de los derechos de acceso de los empleados, que permite una gestión de permisos por módulos.

Centralización de los mensajes en el SAC (Servicio de Atención Comercial) integrado:

La herramienta SAC (Servicio de Atención Comercial) se ha perfeccionado de forma muy notable permitiendo centralizar en un único entorno los mensajes de pedidos, de tu página de contacto. . .

Ya no tendrás que buscar un mensaje desde diferentes interfaces, ya que estarán agrupados en una única pestaña de tu interfaz de administración (Back Office).

- Centralización de los mensajes de pedidos, de devoluciones, de contactos en el entorno del SAC.
- Recuperación por el protocolo IMAP de una cuenta de correo electrónico (buzón Email), por medio del acceso seguro SSL o sin él, todo ello desde el entorno SAC.
- Navegación ergonómica y simplificada.

Regles de promociones en los carritos de la compra:

Puedes hacer promociones con los carritos de compra, simplemente creando reglas de descuento masivo en el carrito de tu tienda Online. También puedes ofrecer regalos si el carrito de la compra supera una cantidad económica, aplicar descuentos si varios productos previamente definidos se añaden al carrito, ofrecer transporte gratuito para ciertos productos. . . Todo esto se puede hacer en pocos clics directamente desde el interfaz de administración (Back Office).

- Reglas de promoción personalizables por producto, categoría de producto.
- Ajuste de los parámetros de promoción, la duración, el modo de cálculo (importe o porcentaje).
- Producto regalo cuando se alcanza un umbral/límite. Se puede personalizar.
- Gastos de transporte gratuitos cuando el precio de la cesta de la compra alcanza un importe y que tenga un transportista definido.
- Cuando se encuentre un producto específico en la cesta de la compra.
- Promoción por tienda o selección de varias tiendas.
- Priorización del orden de validez de las reglas de promoción del carrito de la compra.
- Promoción por cliente, grupo de clientes.
- Promoción por marca, proveedor, atributo.
- Promoción por países.
- Combinaciones, conjunto de reglas y activación/desactivación de las reglas de promoción.
- Aplicación automática de las reglas directamente en el carrito de la compra.

Actualización de la versión de Prestashop:

Si ya utilizas la solución PrestaShop, puedes ahora incorporar muy fácilmente todas las últimas características funcionales de PrestaShop actualizando tu tienda Online. Se realiza con el módulo «1-Click Upgrade» que se instala en tu interfaz de administración (Back Office) como un módulo y se configura en muy pocos clics.

- Puedes guardar una copia de tu base de datos y de tus ficheros.
- Se realiza una actualización automática a la última versión de PrestaShop.
- Posibilidad de realizar una «marcha atrás» (Rollback) por si encuentras algún error en la actualización de tu tienda Online.

Administración de Stocks avanzada con almacenes y pedidos a proveedores:

Para una mayor eficacia, PrestaShop integra una administración de Stocks que permiten diferenciar tu Stock físico y tus cantidades de producto disponibles para la venta en la(s) tienda(s) Online. Puedes además gestionar tu Stock físico entre diferentes almacenes, generar pedidos a los proveedores y tener una visión del estado de tu Stock a través de unos interfaces claros y precisos.

- Administración de los almacenes y seguimiento de las cantidades físicas.
- Administración de los Stocks avanzada diferenciando el Stock físico, las cantidades disponibles para la venta Online, realizar valoraciones. . .
- Administración de pedidos a proveedores.
- Movimientos de Stock con historial y edición simplificada de los Stocks.

Procesado y edición del pedido desde el interfaz de administración (Back Office):

La edición de los pedidos desde el interfaz de administración se ha optimizado y simplificado. Te permite por ejemplo modificar carritos de la compra o productos de un pedido ya efectuado. También puedes crear nuevos pedidos desde el interfaz de administración, lo que te permite ayudar en las compras que tus clientes han realizado en tu tienda Online (por ejemplo cuando te contactan por teléfono o Chat).

- Crear un Nuevo cliente desde el interfaz de administración durante un pedido o buscar uno ya existente por apellido, nombre.
- Reanudar o no un pedido existente o un carrito de la compra abandonado.
- Enviar un enlace al cliente para que realice el pago con todos los ajustes del pedido ya guardados.
- Añadir, modificar o borrar productos y cambiar el precio de un pedido.
- Añadir o borrar bonos de descuento en un pedido.
- Cambio de la divisa del pedido si no ha sido pagado.

Mejora de la administración de los productos descargables:

Los productos descargables (documentos, imágenes, música...) son ahora más fáciles de gestionar diariamente. Serás ahora capaz de gestionar las declinaciones de productos y también puedes crear Packs de múltiples productos descargables.

- Descarga de varios productos en un Pack.
- Carga de archivos más rápida y más fácil de utilizar.
- Administración de las declinaciones.
- Reglas promocionales personalizadas.

Nuevo instalador de tiendas Online:

La instalación de tu tienda Online PrestaShop es aún más fácil. Puedes elegir la descarga de todo lo que necesites (idiomas, impuestos...) con el fin de tener una tienda Online a medida.

- Mejora del instalador de la tienda.
- Mejora del instalador de las plantillas.

Mejora del código PrestaShop:

Gran parte del corazón/núcleo de PrestaShop ha sido reescrito para respetar la arquitectura MVC (Modelo Vista Controlador) y la filosofía de programación orientada a objetos. Ahora pues, es más fácil para los desarrolladores que utilicen Prestashop.

- Refactorización MVC del corazón: Se cambian algunos tratamientos para ser más genéricos y poder utilizarlos en diferentes contextos. El código es reutilizable y está en mejores condiciones.
- Dispatcher: El conjunto de las páginas se redireccionan a una única página, permitiendo así, centralizar los tratamientos y beneficiarse de un mejor control de las direcciones Web (URL), los accesos... El código es ahora más limpio y legible.
- Se establece un Registry: Las variables globales utilizadas se reemplazan por un sistema basado en el patrón de diseño Registry. Mejora la robustez y permite gestionar más fácilmente los diferentes contextos para un mismo tratamiento.
- Sobrecarga total: El interfaz de usuario (Front Office) ya era sobrecargable, ahora el interfaz de administración (Back Office) también lo es.

Rendimiento y herramientas técnicas

- Soporte de las cachés APC y Xcache (además de Memcache).
- Soporte de PDO / MySQLi: mejora del rendimiento y la seguridad de los Scripts.
- SQL Manager: ejecutar y guardar consultas SQL del tipo SELECT directamente desde el interfaz de administración (Back Office) con la ayuda de un asistente que te propone las tablas y los campos posibles, de ver los resultados y de exportarlos.
- Cambio del motor de generación de documentos PDF: utilización de TCPDF que permite gestionar los documentos PDF a partir de plantillas HTML. La personalización de los documentos PDF de PrestaShop se simplifica.

Mejora de los Packs de localización e impuestos:

- Mejora de la administración de impuestos que tienen en cuenta especificaciones locales.
- Adaptación de la mayor parte de los países a sus leyes específicas.
- Configuración automática de los impuestos en la instalación de tu tienda Online.
- Nuevo sistema de impuestos por código postal (ZipCode) para América del Norte.